MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

C.P.I.A. REGGIO NORD

(Centro Provinciale per l'Istruzione degli Adulti)

Via Conte Ippolito, 22 – 42015 Correggio (RE)

codice fiscale: 91171510356 - Tel. 0522 633059

e-mail: remm133007@istruzione.it - PEC: remm133007@pec.istruzione.it

www.cpiareggionord.edu.it

C.P.I.A. Reggio Nord

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E SOCIAL MEDIA POLICY PER LE PAGINE SOCIAL DELLA SCUOLA

PREMESSA

L'Istituzione scolastica CPIA REGGIO NORD pubblica contenuti istituzionali sul proprio sito web www.cpiareggionord.edu.it luogo virtuale dove sono depositate tutte le informazioni d'interesse pubblico e approfondite le attività offerte agli utenti dell'ente, fruibili spesso anche direttamente on line.

Per coinvolgere sempre più persone nell'attività di comunicazione istituzionale, La Scuola è anche presente sui social media (Twitter, Facebook, YouTube, ecc.) secondo finalità istituzionali e di interesse generale, per ascoltare opinioni e per informare in tempo reale gli utenti delle iniziative e dei servizi offerti, che possono approfondire sul sito.

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - in ordine all'utilizzo dei social network e di canali di comunicazione e interazione digitale - ai sensi del Regolamento Europeo n. 2016/679 (RGPD)

I Contitolari del trattamento dei dati

I contitolari del trattamento sono:

- Istituzione scolastica CPIA REGGIO NORD via C. Ippolito, 22 e-mail di contatto: remm133007@istruzione.it quale gestore delle pagine "social". La scuola ha nominato al suo interno il personale che effettua l'amministrazione delle pagine;

e le seguenti società quali fornitrici della piattaforma tecnologica del social media:

- Per Facebook e Instagram, la società Meta Platforms, Inc. con sede a Dublin Ballsbridge Campus, Dublin, Ireland con dati di contatto: privacy@facebook.com;
- Per Youtube, la società Google Ireland Limited, una società costituita e operativa ai sensi della legge Irlandese (Numero di registrazione: 368047), con sede a Gordon House, Barrow Street, Dublino 4, Irlanda.

L'utilizzo delle piattaforme social può comportare il trasferimento dei dati personali verso Paesi terzi, in particolare gli Stati Uniti. In tal caso, i trattamenti sono regolati mediante adesione al Data Privacy Framework UE-USA (ove applicabile) o con le Standard Contractual Clauses approvate dalla Commissione Europea."

La contitolarità con Meta o Google è limitata ai dati statistici (es. Insight), come da sentenza CGUE C-210/16 e Linee guida EDPB. In caso la Scuola venga contattata dagli interessati o dall'Autorità Garante in merito ai trattamenti posti in essere sulle pagine social, deve comunicarlo tempestivamente entro 7 giorni di calendario alla società contitolare.

Responsabile della protezione dei dati

Il Responsabile della Protezione dei Dati di istituto (R.P.D.) è Progetto Privacy Srl, referente Giampaolo Spaggiari, contattabile per e-mail all'indirizzo rpd@progettoprivacy.it o telefonicamente ai numeri 059 8677633 o 338 312 5251. Ulteriore dato di contatto per questioni legali: Avv. Giuseppe Bove, 329 271 8463.

Per gli altri contitolari, i dati di contatto del Responsabile per la Protezione dei dati personali sono disponibili sui rispettivi siti istituzionali.

Finalità del trattamento

il trattamento è finalizzato ad assicurare nuovi canali di informazione, comunicazione e dialogo con l'utenza, con modalità di interazione e partecipazione immediata, al fine di consentire il potenziamento dei mezzi per rafforzare un rapporto attivo tra l'utenza e la Scuola, in coerenza con le funzioni e gli obiettivi fondamentali dell'Ente.

Base giuridica

il trattamento dei dati avviene sulla base:

- dell'interesse pubblico caratteristico della funzione della Scuola;
- per l'esecuzione delle richieste avanzate per mezzo del servizio (art. 6, comma 1, lett. b) del

GDPR);
- nell'interesse legittimo del titolare del trattamento, consistente nella necessità di verificare e gestire i contenuti del servizio anche in qualità di moderatore e controllore del rispetto delle Policy di utilizzo dei servizi (art. 6, comma 1 lett. f) del GDPR).

Categorie dei dati trattati
I dati personali sono forniti direttamente dall'interessato e sono costituiti dai dati di identificazione personale e di contatto; qualsiasi altro dato fornito volontariamente dagli utenti potrà essere trattato al fine di assicurare l'adempimento delle richieste avanzate, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b) del GDPR. Si invitano gli utenti a non inserire dati appartenenti a categorie particolari nei commenti o nei post. Qualora ciò avvenga, tali contenuti saranno rimossi.

Destinatari dei dati raccolti
i dati raccolti non saranno ceduti a terze parti, con la precisazione che con l'utilizzo di sistemi di comunicazione e piattaforme digitali non di proprietà della Scuola, l'utilizzatore comunica i propri dati anche ai soggetti proprietari dei suddetti sistemi e piattaforme, contitolari del trattamento.
Gli eventuali cookies raccolti sono utilizzati come identificativi della sessione utente e servono esclusivamente al sistema per garantire la corretta navigazione delle pagine senza alcuna memorizzazione di dati personali.
Tuttavia, utilizzando i servizi "social", si potrebbero ricevere cookies anche dai siti gestiti da altre organizzazioni ("terze parti"), come ad esempio Facebook Insight, Twitter, Google+, Google Analytics, ecc. L'utilizzo più comune di questi cookies è finalizzato alla condivisione dei contenuti sui social network e alla analisi della navigazione da parte delle suddette terze parti. La presenza di questi cookies comporta la trasmissione di informazioni da e verso tutti i siti gestiti da terze parti. La gestione delle informazioni raccolte da questi soggetti è disciplinata dalle relative informative cui si prega di fare riferimento.
Si ricorda che i cookie di profilazione sono di esclusiva responsabilità dei fornitori delle piattaforme (Meta/Google) e che l'utente può gestirli tramite le impostazioni del proprio browser o account social.

Soggetti a cui saranno trasferiti i dati
I dati raccolti non saranno trasferiti a paesi terzi o organizzazioni aventi sede all'infuori dello spazio di applicazione del GDPR.

Periodo di conservazione dei dati
I dati (commenti, interazioni) visibili sulle pagine social sono conservati per tutta la durata della pubblicazione del contenuto a cui si riferiscono, salvo rimozione volontaria da parte dell'interessato o per motivi di moderazione

Diritti dell'interessato
L'interessato può in qualsiasi momento chiedere alla Scuola l'accesso ai dati personali, la rettifica, la cancellazione o la limitazione del trattamento dei dati personali o di opporsi al loro trattamento oltre al diritto di portabilità dei dati stessi. Le modalità di esercizio dei diritti di cui agli articoli da 15 a 21 del GDPR sono pubblicate sul sito istituzionale della Scuola o possono essere richieste scrivendo all'indirizzo istituzionale della Scuola.
Revoca del consenso: l'interessato in qualsiasi momento può revocare il consenso al trattamento dei suoi dati senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca. Il consenso revocato in ordine ai dati necessari all'erogazione dei servizi comporta l'interruzione degli stessi. L'interessato può proporre reclamo ad un'Autorità di controllo.

SOCIAL MEDIA POLICY
La Social Media Policy è il codice di condotta, adottato formalmente, che regola la relazione su internet, e in particolare sui social media, tra La Scuola e i suoi utenti (Social Media Policy Esterna).
I canali social della Scuola sono gestiti dal Team Digitale, e in particolare da dipendenti autorizzati dal Dirigente Scolastico.

La Scuola si riserva la possibilità di creare Pagine o Gruppi dedicati alla promozione di specifici progetti, identificabili attraverso il titolo della pagina stessa e gestiti da altri Settori dell'ente, da persone specificamente autorizzate dal Dirigente.
I commenti e i post degli utenti, che sono invitati a presentarsi sempre con nome e cognome, rappresentano l'opinione dei singoli e non quella della Scuola che non può essere ritenuta responsabile di ciò che viene postato sui propri canali da terzi.

Moderazione
I canali social media della Scuola normalmente vengono moderati in orario di ufficio (Lunedì/venerdì dalle ore 8:30 alle ore 16:30 e il sabato dalle 8.30 alle 12.30).
Si invita a una conversazione educata, pertinente e rispettosa: sui canali social della Scuola tutti possono intervenire per esprimere la propria libera opinione, seguendo sempre le buone regole dell'educazione e del rispetto altrui.
Saranno moderati, anche preventivamente, e saranno rimossi tempestivamente commenti e post che violino le condizioni esposte in questo documento.
Non saranno tollerati insulti, turpiloquio, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità delle persone e il decoro delle Istituzioni, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza e in particolare:
- contenuti che promuovono, favoriscono, o perpetuano la discriminazione sulla base del sesso, della razza, della lingua, della religione, delle opinioni politiche, credo, età, stato civile, status in relazione alla pubblica assistenza, nazionalità, disabilità fisica o mentale o orientamento sessuale
- contenuti sessuali o link a contenuti sessuali
- sollecitazioni al commercio
- conduzione o incoraggiamento di attività illecita
- informazioni che possono tendere a compromettere la sicurezza pubblica
- contenuti che violino l'interesse di una proprietà legale o di terzi
- commenti o post che presentino categorie particolari di dati personali (c.d. dati sensibili) in violazione della Legge sulla privacy.

Sono inoltre scoraggiati e comunque soggetti a moderazione commenti e contenuti dei seguenti generi:
- commenti non pertinenti a quel particolare argomento pubblicato (off topic)
- osservazioni pro o contro campagne politiche o indicazioni di voto
- linguaggio o contenuti offensivi
- commenti e i post scritti per disturbare la discussione o offendere chi gestisce e modera i canali social
- spam
- interventi inseriti ripetutamente.

La Scuola si riserva il diritto di rimuovere qualsiasi contenuto che venga ritenuto in violazione di questa social media policy o di qualsiasi legge applicabile.
Per chi dovesse violare queste condizioni o quelle contenute nelle policy degli strumenti adottati ci si riserva il diritto di usare il ban o il blocco per impedire ulteriori interventi ed eventualmente di segnalare l'utente alle forze dell'ordine preposte.

Privacy
Si ricorda che il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate. Si rammenta che i dati sensibili postati in commenti o post pubblici all'interno dei canali social della Scuola verranno rimossi (vedi sezione Moderazione). I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai canali della Scuola saranno trattati nel rispetto delle leggi italiane ed europee sulla privacy.
Per contattare la redazione dei canali social della Scuola inviare una mail all'indirizzo di posta elettronica istituzionale.
Di seguito si riportano le policy per ogni social media utilizzato dalla Scuola, per chiarire che tipo di contenuti vengono veicolati, chi li produce e come viene gestita la conversazione on line.

Facebook Policy
La Scuola ha un profilo istituzionale su Facebook e altre Pagine o Gruppi dedicati alla promozione di specifici progetti.

Chi segue La Scuola non viene automaticamente seguito.
Tuttavia è garantita l'analisi degli utenti a cui "piace" la pagina e degli utenti che si "registrano", con l'obiettivo di identificare meglio i destinatari dei messaggi e adottare modalità comunicative e contenuti adeguati.
Gli utenti possono postare sul proprio profilo Facebook testi, foto o video citando La Scuola: i post saranno notificati come "Menzioni" alla Scuola e il Team Digitale valuterà se riproporli condividendoli sulla propria pagina.
Gli utenti possono contribuire con una recensione alla pagina nella sezione "Recensioni", comunicando agli amici la propria valutazione. Gli utenti sono liberi di condividere sui propri profili i post della Scuola.
La pagina Facebook della Scuola non è raggiungibile tramite messaggi privati, per questo tipo di esigenza si rimanda alla comunicazione via email sulla casella di posta elettronica istituzionale. Sono apprezzati commenti, proposte e idee da parte dei visitatori. Non è garantita la risposta diretta ma, laddove si ravvisi l'utilità del tema e l'adeguatezza dello stile comunicativo, la redazione della Scuola partecipa alla conversazione e risponde ai commenti.

Instagram Policy
La Scuola ha un profilo istituzionale su Instagram e altre Pagine o Gruppi dedicati alla promozione di specifici progetti.
Chi segue La Scuola non viene automaticamente seguito.
Viene effettuata l'analisi degli utenti a che mettono "like" sulle foto, con l'obiettivo di identificare meglio i destinatari dei messaggi e adottare modalità comunicative e contenuti adeguati.
Gli utenti possono postare sul proprio profilo Instagram testi, foto o video citando La Scuola: i post saranno notificati come "Menzioni" alla Scuola e il Team Digitale valuterà se riproporli condividendoli sulla propria pagina.
Gli utenti sono liberi di condividere sui propri profili le foto della Scuola.
Sono apprezzati commenti, proposte e idee da parte dei visitatori. Non è garantita la risposta diretta ma, laddove si ravvisi l'utilità del tema e l'adeguatezza dello stile comunicativo, la redazione della Scuola partecipa alla conversazione e risponde ai commenti.

YouTube Policy
L'account YouTube https://www.youtube.com/user/..... della Scuola è gestito dal Team Digitale, e in particolare da dipendenti autorizzati.
Per postare video non vengono utilizzati automatismi (come i tools che generano post da RSS feeds): i video sono caricati e pubblicati esclusivamente dalle persone preposte.
I video presenti sul canale possono essere:
- realizzati direttamente dal team preposto
- realizzati da soggetti terzi per conto della Scuola
- realizzati da soggetti terzi a scopo di informazione giornalistica su temi scolastici e inseriti in apposite playlist.

Chi si iscrive al canale non viene automaticamente seguito. Viene effettuata l'analisi degli iscritti, con l'obiettivo di identificare meglio i destinatari dei video e adottare modalità comunicative e contenuti adeguati.
Per impostazione predefinita, la Scuola sceglie di disattivare l'aggiunta dei commenti ai video da parte dei visitatori.

Ulteriori informazioni

Facebook: facebook.com/privacy/policy
Instagram: help.instagram.com/519522125107875
YouTube/Google: https://policies.google.com/privacy